



NORMA GROUP SE

Herzlich willkommen zur ordentlichen
virtuellen Hauptversammlung 2022

Livestream am 17. Mai 2022, ab 10 Uhr



NORMA GROUP SE

Ordentliche virtuelle Hauptversammlung
17. Mai 2022

Dr. Michael Schneider
Vorstandsvorsitzender / CEO

Wir leben in bewegten Zeiten.



2021: Weltweit ein stürmisches Jahr



**Corona-Pandemie
und ihre
Auswirkungen**

**Verwerfungen in
globalen
Lieferketten**

**Begrenzte
Verfügbarkeit von
Rohstoffen**



2021: Weltweit ein stürmisches Jahr

**Corona-Pandemie
und ihre
Auswirkungen**

**Verwerfungen in
globalen
Lieferketten**

**Begrenzte
Verfügbarkeit von
Rohstoffen**

**Starker Preisanstieg
bei Produktions-
materialien**

**Fracht- und
Logistikkosten auf
ungekannten Höhen**

**Wechselhaftes
Bestellverhalten der
Automobilkunden**

2021: Ein erfolgreiches Jahr für die NORMA Group



**Starkes organisches
Wachstum**

**Zweistellige
EBIT-Marge**

**Verschuldung
spürbar reduziert**

2021: Entwicklung wesentlicher Kennzahlen



Konzernumsatz: EUR 1.091,1 Mio.
Organisches Wachstum: 16,2 %

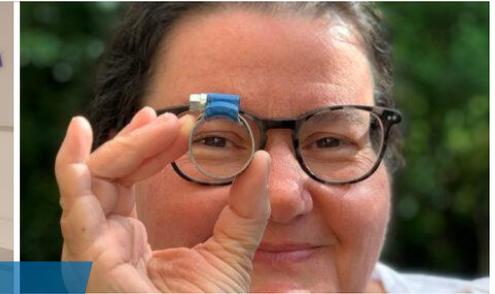
Bereinigtes EBIT: EUR 113,8 Mio.
Bereinigte EBIT-Marge: 10,4 %

Bereinigtes Periodenergebnis: EUR 72,3 Mio.
Bereinigtes Ergebnis je Aktie: 2,27 EUR

Operativer Netto-Cashflow: EUR 99,8 Mio.
Eigenkapitalquote: 44,6 %



2021: Ein beeindruckender und bewegender Einsatz



**Herzlichen Dank
an unsere Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter weltweit!**



Optimierung der Produktionslandschaft weltweit

Steigerung der Produktionseffizienz in Europa

Ausbau der Digital-Commerce-Aktivitäten

A hand is shown from the bottom left, holding a glowing, wireframe globe. The globe is composed of a network of white lines and nodes, with a bright yellow light emanating from the center. The background is a soft, blue sky with light rays. A large blue diagonal shape is on the right side of the image, containing white text.

Innovationen für gesundes Wachstum.

**Kunden und ihre
Anforderungen
stehen im Fokus.**



Digitale Wasserzeitschaltuhr





Safety Regulated QR Code Quick Connector



**Stärkung der Forschungs-
und Entwicklungsarbeit**



**Projekte für mehr
Kundennähe als Teil
unserer Strategie**



Marktangebot
weiter ausbauen.

A large, dynamic splash of blue water is the background for the lower half of the slide. The water is captured in mid-air, with various droplets and splashes, creating a sense of movement and freshness. The splash is more prominent on the right side, with a large, rounded shape that tapers towards the left.

**Mit Akquisitionen
und Kooperationen
fokussiert stärken.**

**Nähe zum Kunden
durch gezielte
Lokalisierung.**

**Stetiger Fokus auf
Digital Commerce und
Ausweitung des Angebots.**

**Lösungen innerhalb
und außerhalb der
Fahrzeuge.**



Agenda für Anforderungen der Zukunft ist klar definiert

**Breite Aufstellung
bietet sehr gute
Ausgangslage**

**Kunden stehen
im Fokus**

**Expertise wird
kontinuierlich
ausgebaut.**



Wir ermöglichen und leben Nachhaltigkeit



Umwelt



Soziales



Governance

An aerial photograph of a lush green mangrove forest. The forest is interspersed with a complex network of winding, light-colored waterways that create a maze-like pattern. The vegetation is a vibrant green, and the water appears calm and slightly turbid. The overall scene is a natural, undisturbed ecosystem.

Klares Ziel gesetzt:

**Wir wollen den Ausstoß von
CO₂-Emissionen nachhaltig reduzieren.**

A blurred background image of a modern office interior. Several people in business attire are engaged in conversations and shaking hands, suggesting a collaborative and professional environment.

**Der Schutz unserer
Belegschaft hat
höchste Priorität.**

**Diversität und
Chancengleichheit**



Regelkonformes Handeln.

**Die Basis unserer
Lieferanten- und
Kundenbeziehungen.**

A photograph of children playing in water, with water splashing around them. The image is split into two diagonal sections by a white line. The left section is white with black text, and the right section is blue with white text.

**Nachhaltiger
Mehrwert für
unser Umfeld.**

**Perspektiven für
die Zukunft bieten.**

Entwicklung der NORMA Group im 1. Quartal 2022

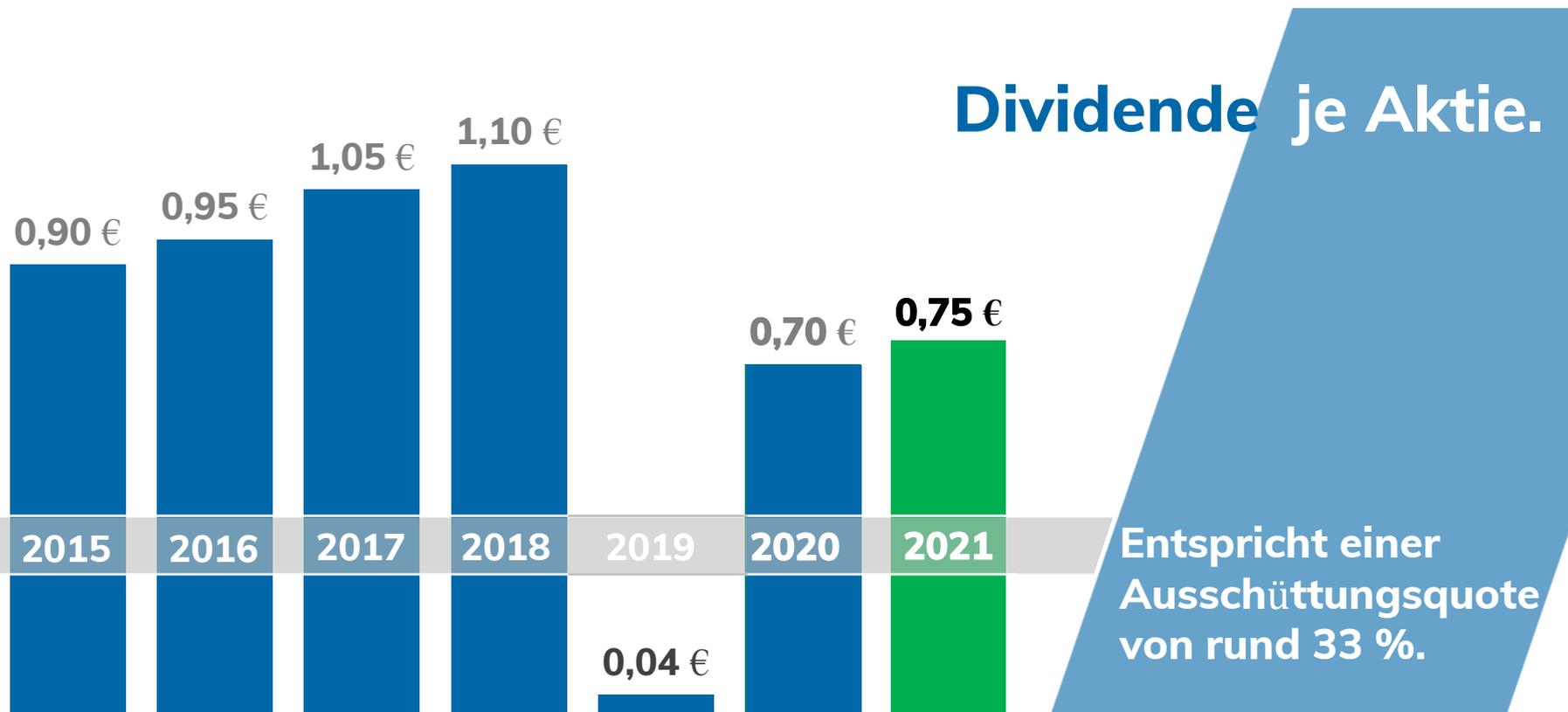


Konzernumsatz: EUR 304,4 Mio.
Organisches Wachstum: 2,2 %

Bereinigtes EBIT: EUR 30,3 Mio.
Bereinigte EBIT-Marge: 10,0 %

Operativer Netto-Cashflow: EUR – 16,7 Mio.





A long-exposure photograph of a city street, showing motion blur on the buildings and road. The scene is bathed in a soft, blue-toned light, suggesting a clear sky or a specific time of day. The perspective is from a low angle, looking down the length of the street.

**Die Zeiten bleiben herausfordernd.
Wir haben klare Perspektiven.**

Begleiten Sie uns weiterhin auf unserer erfolgreichen Reise



**Strategisch fokussiert
und finanziell gut
aufgestellt.**

**Smarte Produkte
für Anwendungen
der Zukunft.**

**Kurs auf Wachstum
in klar definierten
Bereichen.**





NORMA GROUP SE

Ordentliche virtuelle Hauptversammlung
17. Mai 2022

Vielen Dank!