



TRANSPARENZ
VERBINDET

CR-KURZBERICHT 2016

WOZU EIN CR-KURZBERICHT?

Die NORMA Group veröffentlichte ihren Corporate Responsibility (CR)-Bericht bislang in einem Abstand von zwei Jahren. Um jedoch auch zwischen diesen Intervallen die Transparenz gegenüber unseren Stakeholdern zu erhöhen, veröffentlichen wir dieses Jahr ein Update zu unseren CR-Leistungen. In diesem Kurzbericht finden Sie eine Übersicht zur Entwicklung unserer wichtigsten CR-Kennzahlen. Entsprechend unserer CR-Roadmap sind die Kennzahlen unseren fünf CR-Themenbereichen zugeordnet:

Verantwortungsvolles Handeln, Produktlösungen, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft

Im Gegensatz zu unserem CR-Bericht verzichten wir in dem Kurzbericht 2016 auf eine ausführliche Darstellung unserer Management-Ansätze und Maßnahmen. Jedem Themenbereich vorangestellt ist jedoch ein Einleitungstext, der kurz unser Selbstverständnis zusammenfasst. Für detailliertere Informationen hinsichtlich der einzelnen Themenbereiche verweisen wir auf die CR-Webseite der NORMA Group:
www.normagroup.com/cr/de.

NORMA Group auf einen Blick

Die NORMA Group ist ein internationaler Markt- und Technologieführer für hochentwickelte Verbindungstechnik. Das Unternehmen fertigt und vertreibt ein breites Sortiment innovativer Verbindungslösungen in drei Produktkategorien – Befestigungsschellen, Verbindungselemente und Fluidsysteme – und beliefert mehr als 10.000 Kunden in 100 Ländern mit über 35.000 qualitativ hochwertigen Produkten und Lösungen. Anwendung finden die Verbindungsprodukte der NORMA Group in zahlreichen Industrien und Endprodukten, unter anderem in Fahrzeugen, Schiffen, Zügen, Flugzeugen und Haushaltsgeräten, in Motoren und Wasserleitungen sowie in der Pharmaindustrie und Biotechnologie. Von ihrem Hauptsitz in Maintal bei Frankfurt am Main steuert die NORMA Group ein weltweites Netzwerk bestehend aus 27 Produktionsstätten und zahlreichen Vertriebsstandorten in Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika sowie im asiatisch-pazifischen Raum.

	Wert 2016	Einheit	GRI Index
Anzahl Länder, in denen die NORMA Group vertreten ist	25		102-4
Anzahl der Produktionsstandorte	27		102-4
Umsatz	894,9	in EUR Mio.	102-7
Bruttogewinn	545,6	in EUR Mio.	102-7
EBITA (bereinigt)	157,5	in EUR Mio.	
Anteil Auslandsgeschäft am Gesamtumsatz	78,8	in %	102-6
Asien-Pazifik	9	in %	102-6
Amerika	43	in %	102-6
EMEA	48	in %	102-6
Zuwendungen der öffentlichen Hand	521	in TEUR	201-4
Zuschüsse für Personalkosten	85	in TEUR	
Anzahl Gesamtmitarbeiter inkl. Leiharbeitnehmern	6664		102-8
Stammebelegschaft	5450		102-8
Mitarbeiter EMEA (Stammebelegschaft)	3202		102-8
Mitarbeiter Amerika (Stammebelegschaft)	1418		102-8
Mitarbeiter Asien-Pazifik (Stammebelegschaft)	830		102-8
Leiharbeitnehmer	1214		102-8



Verantwortungsvolles Handeln

Grundlage für die Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung bei der NORMA Group ist, dass diese von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt wird.

Es ist für uns selbstverständlich, dass wir weltweit an allen unseren Standorten die lokalen Gesetze und internationalen Menschenrechte einhalten. Um dies sicherzustellen, verfügt die NORMA Group über umfangreiche Compliance- und Risikomanagementsysteme.

Innerhalb unseres Unternehmens stellen wir ein diskriminierungsfreies Umfeld sicher und respektieren das Recht auf Vereinigungsfreiheit gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Im vergangenen Jahr konnten wir unserem Anspruch gerecht werden: Rating-Agenturen wie EcoVadis oder Sustainalytics bescheinigten der NORMA Group ein überdurchschnittlich gutes Abschneiden im Bereich Corporate Responsibility.

	Wert 2016	Einheit	GRI Index
Compliance			
Anzahl berichteter Verfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- oder Monopolbildung	0		206-1
Anzahl berichteter Verstöße gegen Umweltrecht und Umweltauflagen	0		307-1
Anzahl berichteter Verletzungen des Schutzes der Privatsphäre des Kunden und Verletzung des Datenschutzes	0		418-1
Wesentliche Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften	0	in EUR	419-1
Wesentliche Bußgelder und Sanktionen wegen Nicht-Einhaltung von Umweltauflagen	0	in EUR	307-1
Berichtete Zuwendungen an Politiker, Parteien und damit verbundene Einrichtungen	0	in EUR	415-1
Anzahl berichteter Korruptionsvorfälle	0		205-3
Abgabequote der "Declaration of Compliance"	100	in %	205-2
Anzahl Mitarbeiter, die in 2016 online zu Compliance-Themen geschult wurden	2066		205-2
Menschenrechte			
Anzahl der durch Behörden oder Gerichte festgestellten Diskriminierungen	0		406-1
Anzahl berichteter Verletzungen von Vereinigungsfreiheit	0		407-1
Anzahl berichteter Fälle von Kinderarbeit	0		408-1
Anzahl berichteter Verletzungen von Menschenrechten oder diesbezüglicher Missstände	0		103-2
Transparenz & CR-Kommunikation			
Anzahl Pressemeldungen mit CR-Bezug	14		
Anzahl Artikel in CR-Fachmedien	24		



Produktlösungen

Mit unseren innovativen Produktlösungen bieten wir eine unmittelbare Antwort auf globale Megatrends wie Ressourcenverknappung oder den Klimawandel, etwa durch das Verhindern von Leckagen oder ein effizienteres Wassermanagement. Auf diese Weise helfen wir unseren Kunden, umweltfreundlicher zu werden, und stärken gleichzeitig unsere Marktposition. Wir richten unsere Arbeit an nachhaltigen Produktlösungen konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus und treiben unser Innovationsmanagement voran. Bei der Auswahl unserer Lieferanten integrieren wir Nachhaltigkeitsindikatoren und setzen somit langfristig auf den Einkauf sozial- und umweltverträglicher Materialien.

	Wert 2016	Einheit	GRI Index
Qualität			
Anzahl Produktionsstätten zertifiziert nach			
ISO 9001	20		
TS 16949	20		
Anzahl fehlerhafter Teile in der Produktion	32	in ppm	
Durchschnittliche Anzahl qualitätsbedingter Beanstandungen pro Monat	8		
Innovation			
Anzahl F&E-Mitarbeiter	305		
Quote der F&E-Mitarbeiter im Verhältnis zur Konzern-Stammelegschaft	5,6	in %	
F&E-Ausgaben im EJT-Bereich	28,8	in EUR Mio.	
F&E-Quote bezogen auf den EJT-Umsatz	5,4	in %	
Gesamtzahl Patente und Gebrauchsmuster	843		
Gesamtzahl Patentfamilien	196		
Anzahl Patentneuanmeldungen*	52		
Anzahl durch Mitarbeiter eingereichter Verbesserungsvorschläge	5.821		
Net Promoter Score (NPS)**	22	in %	102-43, 102-44
Durchschnittswert des Indikators „NORMA is perceived as innovative“ aus dem Customer Satisfaction Survey (CSS)	7,7		
Einkauf und Lieferanten			
Materialaufwand	353,5	in EUR Mio.	301-1
Anzahl strategisch wichtiger Lieferanten	35		
Anteil strategisch wichtiger Lieferanten am gesamten Produktionsmaterialumsatz	41	in %	
Anteil Top-100-Lieferanten am Einkaufsvolumen	79	in %	
Anteil Top-50-Lieferanten am Einkaufsvolumen	59	in %	
Anteil Top-10-Lieferanten am Einkaufsvolumen	26	in %	
Anteil der strategisch wichtigen Zulieferer, die den Supplier Code of Conduct (SCoC) unterzeichnet haben	100	in %	308-1, 414-1
Anzahl Lieferanten, die bestätigten, dass ihre gelieferten Produkte Zinnerz, Coltan, Wolframit oder Gold (Konfliktrohstoffe) enthalten	14		

* Bis 2016 wurde diese Kenngröße über die Anzahl der Patentneuanmeldungen erhoben. Im Rahmen der Umstellung der Patentstrategie erfolgt ab 2017 eine Anpassung auf die Erfindungsmeldungen pro Jahr.

** Der Net Promoter Score (NPS) misst die Bereitschaft unserer Kunden zur Weiterempfehlung und somit mittelbar die Kundenzufriedenheit.



Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ermöglichen und treiben unseren geschäftlichen Erfolg. Die NORMA Group investiert daher in ein sicheres und förderndes Arbeitsumfeld sowie in den Gesundheitsschutz. So wollen wir unsere Position als attraktiver Arbeitgeber weiter stärken. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir zudem auf eine fundierte Aus- und Weiterbildung, eine leistungsgerechte Vergütung, die Förderung von Vielfalt sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die geringe Fluktuation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestätigt uns in diesem Vorgehen. Im Jahr 2017 werden wir zudem wieder eine Mitarbeiter-Umfrage durchführen.

	Wert 2016	Einheit	GRI Index
Unternehmenskultur			
Mitarbeiterfluktuation in den ersten 9 Monaten (Anteil zu Neueinstellungen)	4,3	in %	
Anteil Mitarbeiter mit einer Betriebszugehörigkeit von über zehn Jahren	26	in %	
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit	7,4	in Jahren	
Mitarbeiterentwicklung			
Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter	29,7	in h pro Jahr	404-1
Anteil der Mitarbeiter, die mindestens an einer Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen haben	95,2	in %	404-1
Anzahl Talent Mobility Points*	125		404-1
Anzahl Teilnehmer Bubble-Assignment*	25		404-1
Vielfalt und Chancengleichheit			
Anzahl Diversity-Beauftragte in der NORMA Group	3		405-1
Anzahl Produktions- und Distributionsstandorte, die am Diversity Day teilnehmen	27		
Anzahl Produktionsstandorte mit Work-Life-Balance Strategie (Gesamtzahl: 27)	27		
Anteil weiblicher Mitarbeiter an der Stammebelegschaft	35,2	in %	405-1
Anteil weiblicher Führungskräfte	21,0	in %	405-1
Mitarbeiter, die Mutterschaftsurlaub und Elternzeit in Anspruch nehmen	150		401-3
In Deutschland angestellte Menschen mit Behinderung	59		405-1
Auszubildende (Deutschland)	50		405-1
Anteil Mitarbeiter jünger als 30 Jahre	24	in %	405-1
Anteil Mitarbeiter 30 bis 50 Jahre	55	in %	405-1
Anteil Mitarbeiter älter als 50 Jahre	22	in %	405-1
Durchschnittsalter	39,3	in Jahren	405-1
Arbeitssicherheit & Gesundheit			
Anzahl Produktionsstandorte zertifiziert nach OHSAS 18001	23		103-2
Unfallrate	8	in Unfälle / 1.000 Mitarbeiter	403-2
Gesamtzahl meldepflichtiger Unfälle	44		403-2
Gesamtzahl nicht meldepflichtiger Unfälle	250		403-2
Rate nicht meldepflichtiger Unfälle (Durchschnitt, pro Monat)	2,88	in Unfälle / 1.000 Mitarbeiter	403-2
Gesamtzahl nicht meldepflichtiger Unfälle	250		403-2
Behandlungsrate (Durchschnitt, pro Monat)	3,65	in Behandlungen / 1.000 MA	403-2

* Für genauere Erklärungen zu Bubble Assignments und Talent Mobility Points verweisen wir auf den CR Bericht 2015.



Umwelt

Die Umwelt-Auswirkungen der NORMA Group entstehen weltweit an ihren Standorten. Um gleichermaßen effektive Gegenmaßnahmen zu etablieren, hat sich die NORMA Group dazu verpflichtet, an allen Standorten nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagement-Systeme zu etablieren.

Zudem setzen wir uns auch auf Gruppenebene Ziele: Bis 2018 wollen wir den Wasserverbrauch relativ zu unseren Produktionskosten im Vergleich zu 2015 um sechs Prozent reduzieren, die CO₂-Emissionen um neun Prozent.

	Wert 2016	Einheit	GRI Index
Managementsysteme			
Anzahl Produktionsstandorte zertifiziert nach ISO 14001 (Gesamtzahl 27)	22		103-2
Energie			
Energieverbrauch insgesamt	171,34	in kWh/TEUR Herstellungskosten	302-3
Stromverbrauch	138,18	in kWh/TEUR Herstellungskosten	302-3
Gasverbrauch	33,16	in kWh/TEUR Herstellungskosten	302-3
Reduktion Energieverbrauch insgesamt	6,35	pro TEUR Herstellungskosten in %	302-4
Reduktion Stromverbrauch	6,10	pro TEUR Herstellungskosten in %	302-4
Reduktion Gasverbrauch	7,40	pro TEUR Herstellungskosten in %	302-4
CO₂			
CO ₂ -Emissionen aus Strom- und Gasverbrauch (CO ₂ -Intensität)	91,37	in kg/TEUR Herstellungskosten	305-4
Reduktion CO ₂ -Emissionen (zu 2015)	6,21	pro TEUR Herstellungskosten in %	305-5
Wasser			
Wasserverbrauch	0,22	in Mio. Liter/TEUR Herstellungskosten	303-1
Abfall & Recycling			
Metallische Abfälle	9,71	in kg/TEUR Herstellungskosten	306-2
Nicht metallische Abfälle	1,28	in kg/TEUR Herstellungskosten	306-2
Papierabfälle	1,27	in kg/TEUR Herstellungskosten	306-2
Rest-/Hausabfälle	2,93	in kg/TEUR Herstellungskosten	306-2



Gesellschaft

Der NORMA Group ist es wichtig, weltweit als verantwortungsvoller gesellschaftlicher Akteur aufzutreten. Dazu zählt für uns zum einen, dass wir einen kontinuierlichen Austausch mit den Stakeholdern außerhalb unseres Unternehmens pflegen. Auch 2016 veranstalteten wir daher wieder einen Roundtable unter der Teilnahme von Kunden, Lieferanten, Verbänden, NGOs und Universitäten. Darüber hinaus wollen wir mit dem NORMA Help Day unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum zivilgesellschaftlichen Engagement an unseren Standorten anregen und fördern lokale Spenden- und Sponsoring-Aktivitäten. Mit unserem NORMA Clean Water Projekt in Indien machen wir auf die Wichtigkeit der Ressource Wasser aufmerksam und leisten gemeinsam mit Plan International einen Beitrag zu einer besseren Hygiene an Schulen im Umfeld unseres Werks in Pune.

		Wert 2016	Einheit	GRI Index
NORMA Clean Water				
Anzahl von NORMA Clean Water profitierender Schülerinnen und Schüler		13.750		
Anzahl von NORMA Clean Water profitierender Lehrkräfte		650		
Anzahl Schulen, an denen NORMA Clean Water umgesetzt wird		25		
Anzahl gegründeter Schülerclubs		48		
NORMA Help Day				
Anzahl Produktions- und Vertriebsstandorte, die am NORMA Help Day teilnehmen		26		413-3
Teilnehmer NORMA Help Day		> 800		413-3
Höhe der Spenden- und Sponsoring-Summe		Spenden: 234 Sponsoring: 29	in TEUR	

Impressum

HERAUSGEBER

NORMA Group SE

Edisonstraße 4

D-63477 Maintal

KONTAKT

Ansprechpartner für

Corporate Responsibility

Elias Schwenk

CR Officer

E-Mail: Elias.Schwenk@normagroup.com

Telefon: +49 6181 6102 743

Marion Mitchell

Group CR Officer

E-Mail: Marion.Mitchell@normagroup.com

Telefon: +49 6181 6102 751

Zukunftsbezogene Aussagen

Dieser Kurzbericht enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen. In die Zukunft gerichtete Aussagen sind alle Aussagen, die sich nicht auf historische Tatsachen und Ereignisse beziehen und solche in die Zukunft gerichteten Formulierungen wie „glaubt“, „schätzt“, „geht davon aus“, „erwartet“, „nimmt an“, „prognostiziert“, „beabsichtigt“, „könnte“, „wird“ oder „sollte“ oder Formulierungen ähnlicher Art enthalten. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, da sie sich auf zukünftige Ereignisse beziehen und auf gegenwärtigen Annahmen der Gesellschaft basieren, die gegebenenfalls in der Zukunft nicht oder nicht wie angenommen eintreten werden. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die Zukunft sind; die tatsächlichen Ergebnisse, einschließlich der Finanzlage und der Profitabilität der NORMA Group SE sowie der Entwicklung der wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, können wesentlich von denjenigen abweichen (insbesondere negativer ausfallen), die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Selbst wenn die tatsächlichen Ergebnisse der NORMA Group SE, einschließlich der Finanzlage und Profitabilität sowie der wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, mit den zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Kurzbericht übereinstimmen sollten, kann nicht gewährleistet werden, dass dies auch weiterhin in der Zukunft der Fall sein wird.

Hinweis zum Kurzbericht

Der Kurzbericht liegt ebenfalls in englischer Übersetzung vor; bei Abweichungen gilt die deutsche Fassung.

Rundungshinweis

Bei der Verwendung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können aufgrund kaufmännischer Rundung geringe Abweichungen auftreten.

Informationen zum GRI

Die Global Reporting Initiative (GRI) unterstützt die Nachhaltigkeitsberichterstattung aller Organisationen. Sie hat daher einen umfassenden Rahmen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung erarbeitet, der weltweit Anwendung findet. Dieser Berichtsrahmen, einschließlich des Berichterstattungsleitfadens, legt die Prinzipien und Indikatoren dar, welche Organisationen nutzen können, um ihre ökonomische, ökologische und soziale Leistung zu messen.

GRI ist eine gemeinnützige Stiftung mit einer Vielzahl beteiligter Partner und wurde 1997 durch CERES und das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) in den USA gegründet. 2002 verlegte GRI seinen Hauptsitz nach Amsterdam, wo sich derzeit das Sekretariat befindet. Darüber hinaus hat GRI Regionalbüros in Australien, Brasilien, China, Indien und den USA sowie ein weltweites Netzwerk aus 30.000 Menschen und Mitgliedern.

Zugleich genießt GRI strategische Partnerschaften mit dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen, dem UN Global Compact, der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, der Internationalen Organisation für Normung und anderen.

NORMA Group SE
Edisonstraße 4
D-63477 Maintal

Telefon: +49 6181 6102 740
E-Mail: info@normagroup.com
Internet: www.normagroup.com